

---

## Regulamin konkursu 2025

### „Echa przeszłości, wizje przyszłości”

organizowanego przez Fundację Zakłady Kórnickie  
i Wydział Obrazu i Działań Interdyscyplinarnych  
Uniwersytet Artystyczny im. M. Abakanowicz  
w Poznaniu

#### § 1. Organizator

1. Celem konkursu „Echa przeszłości, wizje przyszłości”, zwanego dalej „Konkursem”, jest przygotowanie prac malarskich związanych ze spuścizną Zamku Kórnickiego i uhonorowanie 100 letniej działalności Fundacji Zakłady Kórnickie.
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja Zakłady Kórnickie**, zwana dalej „**Organizatorem**”, mająca siedzibę w Kórniku przy al. Flensa 2b, 62-035 Kórnik, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, której akta prowadzone są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120123.
3. **Partnerem merytorycznym konkursu jest Uniwersytet Artystyczny** im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu, al. Marcinkowskiego 29, 60-967 Poznań, NIP 778-11-28-625 reprezentowany przez Wydział Obrazu i Działań Interdyscyplinarnych.
4. Konkurs jest **objęty patronatem**:
  - Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

#### § 2. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do:
  - a) **uczniów klas trzecich, czwartych i piątych liceów plastycznych w Polsce,**
  - b) **studentów studiów malarskich oraz absolwentów studiów malarskich** (do trzech lat od ukończenia studiów licencjackich / magisterskich) którzy spełniają kryteria zawarte w niniejszym regulaminie. Osoby zgłaszające swój udział w Konkursie zwane są dalej „**Uczestnikami**”.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie samodzielnej, autorskiej pracy malarskiej związanej ze spuścizną Działyńskich i Zamoyskich w Zamku Kórnickim oraz zgłoszenie jej do konkursu w sposób i na zasadach ujętych w niniejszym regulaminie.
3. Praca konkursowa z zakresu sztuk malarskich może zostać stworzona w następującej formie: malarstwo olejne, akwarelowe, akrylowe.
4. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy:

- **pierwszy etap** – wstępna kwalifikacja prac (w obu kategoriach) do wystawy pokonkursowej, na podstawie przesłanych elektronicznych reprodukcji i formularzu zgłoszeniowego;
- **drugi etap** – kwalifikacja prac do wystawy pokonkursowej na podstawie oryginałów prac oraz wyłonienie laureatów konkursu.

W drugim etapie Jury ma prawo do zweryfikowania decyzji podjętych podczas pierwszych obrad i odrzucenia prac których oryginał odbiega od przesłanej wersji elektronicznej.

5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. Prace konkursowe dzielą się na następujące kategorie:

#### **I KATEGORIA: dla Liceów Plastycznych w Polsce - uczniowie klas 3, 4 i 5:**

##### **„Echa Przeszłości - wizje przyszłości” - MINIATURY**

- Prace wykonane w dowolnej stylistyce i technice malarskiej o maks. powierzchni 600 cm<sup>2</sup> (np. 30x20 cm);
- Wyzwanie dla precyzji i szczegółu. W tej kategorii liczy się mistrzostwo w małej formie. Czy potrafisz uchwycić wielką ideę w niewielkiej przestrzeni?

#### **II KATEGORIA: dla studentów i absolwentów studiów malarskich**

##### **(do 3 lat od ukończenia studiów licencjackich / magisterskich)**

##### **„Echa Przeszłości - wizje przyszłości” – OBRAZ BEZ GRANIC**

- Prace wykonane w dowolnej stylistyce i technice malarskiej z jednym warunkiem: żaden bok obrazu nie może przekroczyć 120 cm;
- Swoboda w wyrazie. Od klasycznych technik po eksperymentalne podejście – tu liczy się siła przekazu i oryginalność.

7. Każdy Uczestnik w swojej kategorii może przygotować nie więcej niż dwie prace konkursowe.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji konkursowej, o której mowa w §6 ust. 4, a także członkowie ich najbliższej rodziny, a w szczególności rodzeństwo oraz dzieci.
9. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych ani praw pokrewnych, dóbr osobistych i materialnych. Ponadto praca nie może zawierać elementów mogących być uznanymi za niemoralne, wulgarne, obraźliwe, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólne przyjęte normy i zasady postępowania, w szczególności mogących obrażać uczucia religijne oraz stanowić jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji. W sytuacji zaś poniesienia przez Organizatora szkody, w związku z zasadnymi roszczeniami osób trzecich, dotyczącymi pracy konkursowej, pełnoletni Uczestnik lub opiekun prawny zobowiązuje się w całości zwrócić Organizatorowi poniesione przez niego koszty.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

---

### § 3. Temat Konkursu

#### 1. Temat i cel konkursu:

Zapraszamy artystki i artystów do zmierzenia się z dziedzictwem Zamku Kórnickiego — jako żywego nośnika idei.

Czy historia może inspirować współczesną sztukę?

Czy klasyczne malarstwo może spotkać się z nowoczesnym spojrzeniem?

Ten konkurs to przestrzeń, gdzie młodzi artyści mogą eksplorować swoją kreatywność, czerpiąc z tradycji i przekraczając jej granice. Spójrz na spuściznę Działyńskich i Zamoyskich nie jak na historię, lecz jak na pulsującą przestrzeń pytań o to, kim jesteśmy i dokąd zmierzamy.

To nie tylko malarski temat – to gest. Nowoczesny akt twórczy wobec tego, co było – i tego, co ma nadejść.

- Dzięki działalności Działyńskich i Zamoyskich Zamek Kórnicki stał się symbolem patriotyzmu, centrum kultury i nauki oraz miejscem pielęgnowania polskiego dziedzictwa narodowego.
- Szczegółowy opis tematu i celu konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu „Echa przeszłości, wizje przyszłości 2025” Idea i cel konkursu.

### § 4. Wymagania, jakie powinna spełniać praca konkursowa

1. Praca konkursowa musi być dziełem oryginalnym.
2. Praca konkursowa może posiadać swoją oryginalną nazwę własną nadaną przez autora pracy.
2. Po przesłaniu w pierwszym etapie pracy konkursowej nie można w niej już dokonywać żadnych zmian.
3. Do Konkursu należy zgłosić wyłącznie prace które nie brały wcześniej udziału w innych konkursach lub projektach współfinansowanych ze środków publicznych.
4. Dostarczone prace muszą zawierać odpowiedni opis oraz oznaczenie co do kierunku ekspozycji oraz powinny być wyposażone w niezbędne elementy umożliwiające ich montaż i ekspozycję.

#### **Kategoria OBRAZ BEZ GRANIC:**

- Przyjmowane będą prace malarskie wykonane tylko na płótnie, ewentualnie akwarele oprawione w pass-partout i antyramy z plexi – przygotowane do pełnego montażu.

#### **Kategoria MINIATURY:**

- Przyjmowane będą prace malarskie wykonane tylko na płótnie, ewentualnie akwarele oprawione w pass-partout i antyramy z plexi – przygotowane do pełnego montażu.

---

## § 5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie zgłoszenia pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w niniejszym paragrafie.

**W PIERWSZYM ETAPIE** prace konkursowe wraz z wypełnioną Kartą Zgłoszenia należy przesłać w terminie **do 10 września 2025 r.**

Zgłoszenie musi zawierać w jednym mailu:

- a) reprodukcje zgłaszanych prac lub link do pobrania pracy z serwisów do przesyłania plików. Pliki należy przygotować w formatach możliwych do otwarcia na komputerach PC.
  - b) wypełnioną Kartę Zgłoszenia (wraz ze zgodą na wykorzystanie wizerunku - dotyczy tylko kategorii MINIATURA) pobraną ze strony [fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski](http://fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski) (link regulamin/załączniki) przesłać w edytowalnym formacie **DOC lub DOCX**. (W etapie I własnoręczny podpis nie jest wymagany na formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie swojego uczestnictwa w konkursie poprzez przesłanie wskazanych wyżej dokumentów jest jednocześnie potwierdzeniem akceptacji regulaminu konkursu).
  - c) Autorka/Autor wypełniając Kartę Zgłoszenia oświadcza ponadto, że: zapoznał(a) się i akceptuje Regulamin „Echa przeszłości, wizje przyszłości” organizowanego przez Fundację Zakłady Kórnickie;
  - d) wykonał(a) pracę osobiście i samodzielnie;
2. Prace należy przysyłać mailowo na adres wskazany przez Organizatora: **[konkurs.echa-przyszlosci@uap.edu.pl](mailto:konkurs.echa-przyszlosci@uap.edu.pl)** z wykorzystaniem serwisów do przesyłania plików (np.: Dropbox, WeTransfer) lub poprzez udostępnienie organizatorowi dysku google. W przypadku wysłania pracy w postaci linku praca konkursowa musi pozostać w nieograniczonym dostępie dla organizatora również po zakończeniu konkursu.

### PARAMETRY PRAC:

- format JPG, rozdzielczość 300 dpi, dłuższa krawędź max. 3000 pikseli, min. 1200 pikseli

### OPIS KAŻDEJ Z PRAC:

- nazwisko, imię, tytuł, technika, wymiar (wys. × szer. w cm), data powstania pracy,  
**przykład:** Kowalski Jan\_Pejzaż\_akryl na płótnie\_100x70 cm\_2025.jpg

3. Prace konkursowe złożone po terminach wskazanych wyżej oraz niepełne lub błędnie wypełnione formularze zgłoszeniowe, niepełnie lub błędnie opisane prace podlegają odrzuceniu ze względów formalnych i nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu nastąpi do dnia **23 września 2025 r.**
5. Wyniki obrad jury zostaną podane do publicznej wiadomości z wykorzystaniem mediów społecznościowych oraz na stronie internetowej.
6. W uzasadnionych przypadkach Organizator może podjąć decyzję o przesunięciu terminu wskazanego w ust. 2. Decyzję tę upublicznia na swojej stronie internetowej lub za pomocą mediów społecznościowych.

---

### **W DRUGIM ETAPIE:**

7. Oryginały zakwalifikowanych prac do II etapu konkursu należy dostarczyć (osobiście lub przesyłką na koszt własny) **do dnia 10 października 2025 roku** pod adres wskazany przez Organizatora (decyduje data stempla pocztowego). Szczegółowe informacje zostaną przekazane w formie e-maila zwrotnego do wytypowanych Uczestników. Zgłoszenie niepełne lub błędnie wypełnione nie zostanie zaakceptowane.
8. Przyjmowane będą tylko prace odpowiednio zabezpieczone i starannie opakowane w sposób zapewniający ich całość, bezpieczeństwo i nienaruszalność (nie zaleca się ich składania, zwijania, itp.)
9. Przesyłki z pracami powinny posiadać dokładny adres nadawcy być odpowiednio zabezpieczone w opakowaniach umożliwiających wykorzystanie ich do wysyłki zwrotnej.
10. Każda przesyłka powinna być zewnętrznie opisana czytelnie, drukowanymi literami w widocznym miejscu: imię, nazwisko, Konkurs „Echa przeszłości, wizje przyszłości”, kategoria konkursowa, adres wskazany przez Organizatora.

#### **Przykład:**

- Kowalski Jan\_ Konkurs „Echa przeszłości, wizje przyszłości” – OBRAZ BEZ GRANIC \_adres organizatora
  - Kowal Anna\_ Konkurs „Echa przeszłości, wizje przyszłości” – MINIATURA \_adres organizatora
11. Każdą pracę należy:
  12. podpisać czytelnie, drukowanymi literami na odwrocie pracy - rewers, korzystając z metryczek wyciętych z karty zgłoszenia. Druki do pobrania na stronie internetowej: [fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski](http://fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski) (link regulamin/załączniki) mogą być powielane.
  13. wraz z pracami należy przesłać wypełnioną czytelnie, drukowanymi literami kartę zgłoszenia.
  14. **UWAGA:** wydrukowana i przesłana karta zgłoszenia musi być podpisana odrębnie przez autora prac (dotyczy prac zakwalifikowanych do II etapu). Podpisanie karty jest równoznaczne z przyjęciem warunków uczestnictwa. Prosimy o bardzo uważne przeczytanie regulaminu.
- 
12. **W październiku 2025 r. przewidziany jest wernisaż** prac zakwalifikowanych do II etapu wraz z ogłoszeniem wyników. Szczegółowe daty zostaną opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej oraz za pomocą mediów społecznościowych.
  13. Praca Uczestnika nie może być wycofana z wystawy przed terminem zakończenia ekspozycji. Uczestnik nie może życzyć sobie wcześniejszego odesłania prac.
  14. Organizator nie ubezpiecza prac ani nie ponosi odpowiedzialności za zaginięcie, uszkodzenie przesyłek powstałe podczas ich transportu (zarówno na konkurs, jak i przesyłki zwrotnej) lub wskutek wadliwego opakowania przez Uczestnika. Organizator nie ponosi kosztów przesyłki, ani zwrotu prac. Nie odpowiada również za prace nie odebrane przez Uczestników. Zwrot prac będzie możliwy w formie osobistej lub przesyłką na koszt Uczestnika po wcześniejszym uzgodnieniu.

---

## § 6. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Konkurs ma na celu ocenę prac i wyłonienie 3 nagród głównych (**brutto**) w każdej kategorii:

### KATEGORIA OBRAZ:

- Grand Prix – 10.000 zł
- II Nagroda – 6.000 zł
- III nagroda – 4.000 zł

### KATEGORIA MINIATURA:

- Grand Prix – 3 000 zł
- II Nagroda – 1.500 zł
- III nagroda – 1.000 zł

Każdy Uczestnik II etapu otrzyma dyplom uczestnictwa w wystawie konkursowej.

2. Organizator powoła Jury, które na podstawie wersji elektronicznych prac dokona kwalifikacji prac do II etapu Konkursu.
3. Zostaną ocenione pojedyncze prace, a nie zestaw prac.
4. Ogłoszenie listy autorów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu jest jednoznaczne z zaproszeniem do udziału w wystawie konkursowej. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej konkursu oraz w mediach społecznościowych.
5. Jury pracuje zgodnie z niniejszym regulaminem Konkursu. Jury może obradować w formie zdalnej przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, a jej pracami kieruje Przewodniczący.
6. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień, w szczególności od pozyskanych partnerów, sponsorów i patronów medialnych. Jednocześnie Organizator zastrzega, iż Jury Konkursu może nie przyznać poszczególnych nagród, przyznać nagrody ex aequo lub zmienić liczbę i wysokość nagród.
7. Prace konkursowe oceniane będą przez Jury w skład którego mogą wchodzić zaproszeni przez Organizatora: artyści-pedagodzy, krytycy sztuki, kolekcjonerzy, galerzyści i przedstawiciele sponsora nagród dodatkowych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany członków Jury. Jury może obradować i podejmować decyzje przy co najmniej 1/2 składu. Skład członków Jury zostanie opublikowany na stronie internetowej [fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski](http://fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski) oraz za pomocą mediów społecznościowych.
9. Jury podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego.
10. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
11. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców Konkursu (zarówno całości, jak i poszczególnych kategorii), nie przyznania nagród, a także zakończenie Konkursu bez podawania przyczyn.
12. W przypadku przestrzennych ograniczeń ekspozycji Organizator zastrzega sobie możliwość wystawiania wybranych przez siebie prac. Wszystkie nadesłane prace spełniające wymogi regulaminu zostaną zaprezentowane komisji konkursowej podczas obrad.

13. W zależności od rodzaju ewentualnych uszkodzeń powstałych podczas wysyłki prac ze strony Uczestnika, Organizator może zdecydować o wycofaniu zniszczonej pracy z ekspozycji konkursowej.

## **§ 7. Terminarz**

| <b>ETAP I</b>                               |                                                                                                            |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Do 10 września 2025 r.</b>               | przyjmowanie zgłoszeń do pierwszego etapu Konkursu;                                                        |
| <b>23 września 2025 r.</b>                  | ogłoszenie wyników pierwszego etapu kwalifikacji Konkursu;                                                 |
| <b>ETAP II</b>                              |                                                                                                            |
| <b>23 września -10 października 2025 r.</b> | przyjmowanie oryginałów prac zakwalifikowanych do II etapu Konkursu (Uniwersytety Artystyczny w Poznaniu); |
| <b>22 październik 2025 r.</b>               | wernisaż wystawy, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród laureatom;                                         |
| <b>do końca 2025 r.</b>                     | Zwrot prac Uczestnikom wystawy;                                                                            |

## **§ 8. Wykorzystanie prac konkursowych**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania prac konkursowych do publikacji (między innymi w Internecie) i druku na cele związane z działalnością Organizatora a także w związku z promocją Fundacji Zakłady Kórnickie oraz Konkursu, pod warunkiem oznaczenia (w tym m.in. podania imienia i nazwiska) Uczestników będącego autorem pracy konkursowej.
2. Uczestnik konkursu, rodzic lub opiekun niepełnoletniego Uczestnika z momentem przesłania pracy konkursowej udziela Organizatorowi na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, niewyłącznej, licencji do pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych w szczególności na poniżej wymienionych polach eksploatacji:
  - a) publiczne udostępnianie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) rozpowszechnianie w prasie, w sieci telewizyjnej, w sieci internetowej, w mediach społecznościowych, na platformach streamingowych, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
  - d) oznaczania i produkcji towarów, modyfikowanie pracy konkursowej w całości lub w części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, swobodne używanie i korzystanie z pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów w zakresie promocji dokonywane przez Organizatora Konkursu.

- 
3. Organizator zobowiązuje się utrzymywać oznaczenia autorstwa wykorzystywanych prac konkursowych. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora na każdym odrębnym polu eksploatacji.
  4. **Dzieła (egzemplarze fizyczne) nagrodzone: Grand Prix oraz drugą i trzecią nagrodą stają się własnością Fundacji Zakłady Kórnickie z momentem przyjęcia nagrody przez uczestnika.** Autorzy nagrodzonych dzieł przenoszą autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w §8 ust. 2.
  5. **Fundacja Zakłady Kórnickie niezależnie od werdyktu jury zastrzega sobie prawo do możliwości zawarcia odrębnej umowy z innymi uczestnikami, którzy nie zostali nagrodzeni, w celu nabycia egzemplarza pracy wraz z autorskimi prawami majątkowymi.** Strony przyszłej umowy zobowiązują się negocjować warunki umowy w dobrej wierze, biorąc pod uwagę cele i wartość nagród w konkursie Konkursu.

### **§ 9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych oraz wizerunku**

6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja Zakłady Kórnickie z siedzibą w Kórniku przy al. Flensa 2b, 62-035 Kórnik.
7. Fundacja gromadzi i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu organizacji Konkursu, jego promocji, identyfikacji Uczestników z właściwą pracą konkursową, a także w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu.
8. Zgodnie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników oraz innych osób (np. nauczycieli, rodziców, opiekunów prawnych itd.) jest zgoda osób, których te dane dotyczą. Zgoda ta zostaje wyrażona poprzez zgłoszenie pracy konkursowej w Konkursie, co potwierdza oświadczenie na formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
9. Poprzez zgłoszenie pracy konkursowej Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w następującym zakresie:
  - a) upublicznienie informacji o Uczestniku, które będą stanowić opis pracy konkursowej;
  - b) upublicznienie informacji o laureatach Konkursu;
  - c) przedstawienie członkom Komisji konkursowej informacji o autorze pracy konkursowej.
10. Poprzez zgłoszenie pracy konkursowej Uczestnik oraz inne osoby wyrażają zgodę na przetwarzanie wizerunku w następującym zakresie:
  - a) wykonywanie, przetwarzanie i publikowanie materiałów audiowizualnych (np. fotografie, filmy, reportaże, prezentacje) związanych z przebiegiem Konkursu, przy czym materiały te mogą zawierać wizerunek w zakresie oraz jakości pozwalającej na identyfikację tych osób,
  - b) wykonywanie, przetwarzanie i publikowanie materiałów audiowizualnych (np. fotografie, filmy, reportaże, prezentacje) tworzonych w trakcie uroczystości ogłoszenia wyników i wręczenia nagród w Konkursie, przy czym materiały

---

te mogą zawierać wizerunek w zakresie oraz jakości pozwalającej na identyfikację tych osób.

6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
- adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody w momencie, kiedy uczestnik nie pojawi się na oficjalnym rozdaniu nagród)
  - adres zamieszkania
  - identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL)
  - data urodzenia
  - miejsce urodzenia
  - nazwisko rodowe
  - obywatelstwo
  - nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego
  - numer konta (w celu przekazania nagrody pieniężnej)
7. Organizator dołoży starań, aby materiały audiowizualne przedstawiały Uczestników i inne osoby (np. nauczycieli, rodziców, opiekunów prawnych itd.) w sposób możliwie najlepszy i pozytywny, z pełnym poszanowaniem ich godności osobistej oraz prawa do prywatności.
8. Zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U z 2022 r. poz. 2509 z e zm.) podstawą opublikowania wizerunku Uczestnika oraz innych osób (np. nauczycieli, rodziców, opiekunów prawnych itd.) jest ich zgoda udzielona poprzez zgłoszenie pracy konkursowej w Konkursie.
9. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu zgodę na udział wyraża rodzic lub opiekun prawny.
10. Uczestnik albo – w przypadku uczestnika niepełnoletniego – jego rodzic lub opiekun prawny przed terminem wskazanym w § 5 ust. 2. może żądać usunięcia swoich danych osobowych, co jest równoznaczne z wycofaniem jego udziału w Konkursie.
11. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu. Zapis ten nie dotyczy źródeł, w których dane będą podawane do publicznej wiadomości (np. Facebook, strony internetowe, wydawnictwa drukowane itp.) związanych z wykonywaniem licencji, o której mowa w §8 oraz związanych z przepisami podatkowymi.
12. Uczestnikom oraz innym osobom przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych (wniosek w tej sprawie należy złożyć do Organizatora drogą pocztową lub za pośrednictwem poczty elektronicznej znajdującej się na ogólnodostępnej stronie internetowej Organizatora, a także prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2.
13. Z powyższych praw wolno korzystać zarówno w stosunku do całości, jak i tylko części posiadanych przez Fundację informacji, w tym zdjęć lub nagrań (na przykład wolno prosić o usunięcie konkretnego zdjęcia z fotorelacji).
14. Z uwagi na fakt, że Organizator nie posiada dodatkowych informacji które pozwoliłyby na ustalenie wizerunku osoby na podstawie jej imienia i nazwiska (zgodnie z art. 11 ust. 1 RODO) w celu skorzystania z powyższych praw należy wskazać konkretne zdjęcie lub przedział czasowy nagrania, którego wniosek dotyczy.
15. W sprawach związanych z prywatnością i danymi osobowymi z Fundacją można się skontaktować poprzez adres poczty elektronicznej: sekretariat@fzk.pl - lub pisemnie na

---

adres jego siedziby. Powyższe informacje znajdują się na ogólnodostępnej stronie internetowej Fundacji.

16. W związku z realizacją Konkursu Organizator może się wspierać pomocą firm zewnętrznych, które pod nadzorem i na udokumentowane polecenie Fundacja dokonywać będą również przetwarzania danych osobowych. Podmioty te należą do następujących kategorii:
  - a) dostawca usługi poczty elektronicznej;
  - b) dostawca oprogramowania jako usługi;
  - c) podmiot świadczący usługę wysyłki masowej;
  - d) podmiot świadczący usługę hostingu danych;
  - e) podmiot zapewniający obsługę w zakresie IT.
17. Dane pozyskane w ramach Konkursu nie będą ujawniane, publikowane w Internecie ani udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem danych, które zostaną upublicznione.
18. Żadne dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania. W trakcie Konkursu nie będą przetwarzane dane wrażliwe.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Przystępujący do Konkursu Uczestnicy oświadczają, iż przesłane prace stanowią ich wyłączną twórczość, a zgłoszenie ich przez Uczestnika jako własnych nie narusza prawa osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a prace nie były wcześniej zgłaszane w innych konkursach.
2. Zgłoszenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
3. Uczestnik ma prawo wycofania pracy konkursowej do momentu zakończenia naboru prac konkursowych.
4. Organizator zastrzegają sobie prawo niewyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w regulaminie. Wszystkie zmiany będą upubliczniane natychmiastowo poprzez zamieszczenie aktualnej wersji regulaminu na stronie internetowej [fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski](http://fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski) lub za pomocą mediów społecznościowych.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane polubownie, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd właściwy dla Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
9. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej [fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski](http://fzk.pl/projekty/-konkurs-malarski) i za pomocą mediów społecznościowych.
10. Pytania na temat konkursu można kierować na adres **[sekretariat@fzk.pl](mailto:sekretariat@fzk.pl)**